

Aanvraagformulier programmasubsidie Cultuur

A. Algemene vragen

■ Contactgegevens

Naam organisatie

Contactpersoon

Functie

Telefoon

E-mail

■ Wat is de naam van uw activiteit?

■ Op welke categorie heeft uw aanvraag (hoofdzakelijk) betrekking?

Muziek

Media

Architectuur

Beeldende Kunst

Dans en Drama

Letteren

Multidisciplinair,
in toelichting aangeven

■ Omschrijving van de activiteit

Wat houdt de activiteit in waarvoor u subsidie aanvraagt? Geef een korte omschrijving (1 à 2 zinnen) en verwijst eventueel naar het werkplan. Dit plan moet u als bijlage bij de aanvraag voegen.

■ **Achtergrond van de initiatiefnemers**

Welke typering beschrijft het beste de uitvoerenden van de activiteit?

- Beginnende amateurs
- Gevorderde amateurs
- Semi-professioneel/kunsvakstudenten
- Professioneel
- Professioneel top-niveau (internationaal)

■ **Hoogte van het aangevraagde subsidiebedrag**

Euro

B. Vragen vanwege de criteria van de Cultuurraad

Welk artistiek doel (of doelen) en welke ontwikkelingen worden er met het project nagestreefd? Denk bijvoorbeeld aan: vernieuwing van de culturele activiteiten van uw organisatie, vernieuwing of verbreding in het culturele aanbod of inhoudelijke vernieuwing van uw kunst-/cultuurdiscipline.

■ **Doelmatigheid**

U moet een begroting indienen die een duidelijke relatie laat zien met de activiteiten. Daarbij moet u de volgende vragen positief kunnen beantwoorden:

Ja, de begroting is onderbouwd, inzichtelijk en uitgewerkt naar de activiteiten die we willen gaan doen.

Ja, de begroting is waar nodig voorzien van een toelichting.

■ Draagvlak

Hoe wordt bij deze activiteit actief gewerkt aan het vergroten van het publiek en/of het aantal leden?
En aan het diverser maken van het publiek en het ledenbestand? Denk aan marketingplan en inzet van communicatiemiddelen.

■ Cofinanciering

Welke financiële bijdragen zijn er naast de subsidie van de gemeente Hilversum?

Denk aan opbrengsten uit kaartverkoop, bijdragen van particulieren, vriendenverenigingen, bedrijven, private fondsen en goededoelenloterijen en ook aan subsidie van rijk of provincie. Vul onderstaande tabel in.

Sponsor/donateur	Bedrag in €
------------------	-------------

--	--

Totaal

€

%

Als percentage
van de totale
jaarbegroting:

■ **Wederkerigheid**

Hebben de activiteiten van uw organisatie meerwaarde voor Hilversum op cultureel¹, economisch², sociaal³ of ruimtelijk⁴ vlak?

De gemeente vindt het belangrijk dat ontvangers van subsidie een maatschappelijke tegenprestatie leveren (ook wel 'wederkerigheid' genoemd). Die tegenprestatie moet betrekking hebben op iets anders dan de eigen waarde (artistiek en zakelijk) van de organisatie.

Een aanvraag kan scoren met de culturele, economische, sociale en/of fysieke meerwaarde die zij voor Hilversum heeft. Des te meer meerwaarde een activiteit heeft, des te groter de kans dat de aanvraag wordt verleend.

Onze activiteit heeft meerwaarde voor Hilversum, omdat:

C. Formele eisen

Voordat u dit aanvraagformulier met bijlagen naar de gemeente stuurt, vragen wij u tot slot of u bevestigend kunt antwoorden op de formele eisen:

Ja, de activiteit waarvoor de subsidie wordt aangevraagd is straks openbaar toegankelijk;

Ja, de activiteit vindt straks plaats in Hilversum of in de regio en Gooi en Vecht, waaronder Hilversum;

Ja, de aanvraag is tijdig ingediend;

Ja, ik heb dit formulier naar waarheid ingevuld.

¹ Culturele meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie in artistiek opzicht van bijzondere waarde is voor Hilversum of de regio of zelfs het land (kernwoorden: rijkheid cultureel aanbod, kwaliteit, imago Hilversum etc.)

² Economische meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie bijdraagt aan het creëren van extra werkgelegenheid in Hilversum, zorgt dat Hilversumse bedrijven er baat bij hebben of het vestigingsklimaat bevordert (kernwoorden: toerisme, participatie/samenwerking bedrijfsleven/MKB etc.).

³ Sociale meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie zich richt op andere doelgroepen dan gebruikelijk of plaatsvindt in het sociaal domein en zich richt op sociale verbondenheid, integratie en/of het bestrijden van eenzaamheid, inactiviteit, achterstanden en isolement (kernwoorden: samenwerking, (re-)integratie, ontmoeting, dialoog etc).

⁴ Ruimtelijke meerwaarde: beschrijf hoe de organisatie incidenteel of structureel een impuls geeft aan een bepaalde locatie of buurt of wijk in Hilversum of aan de publieke ruimte (kernwoorden: openbare ruimte(n), benutting, levendigheid).