

Activiteitenformulier subsidieregeling basisvoorziening Mantelzorg

Invulinstructie: zorg dat u alle velden invult. Als u meer ruimte nodig hebt om uw activiteit(en) te beschrijven, dan mag u aanvullend een activiteitplan aanleveren met meer toelichting. In de antwoorden in dit formulier mag u naar dat plan verwijzen.

Gebruik de volledige subsidieregeling bij het invullen van het formulier en bij het opstellen van het eventueel aanvullende activiteitenplan. In artikel 8 staan criteria beschreven, die bij de beoordeling worden gebruikt.

U draagt bij aan beleidsopgave: Hilversummers hebben een sociaal netwerk en vormen een gemeenschap, speerpunt WMO: Versterken van mantelzorgers

■ **Gegevens aanvrager**

Naam organisatie

■ **Aanvraag**

Uitsluitend aanvragen die betrekking hebben op alle activiteiten (vormen van mantelzorgondersteuning) die zijn genoemd in artikel 4 van de subsidieregeling Mantelzorgondersteuning kunnen in aanmerking komen voor subsidie.

VRAAG 1: Hoe zien uw activiteiten er in de praktijk uit? (Geef per activiteit een heldere omschrijving)

En geef met één of meerdere voorbeelden aan:

- *in hoeverre deze aansluit bij de behoefte van uw doelgroep (mantelzorgers en/of professionals);*
- *hoe het aansluit bij het wijkgerichte werken dat de gemeente voorstaat;*
- *hoe de organisatie de kernwaarden van de gemeente toepast.*

**VRAAG 2: Op welke wijze draagt de subsidie bij aan het gemeentelijk doel van ondersteuning van mantelzorgers?
Geef per activiteit aan welke SMART-resultaten u wilt behalen.**

VRAAG 3

A. Bedient u alle mantelzorgers in Hilversum met uw activiteiten? Leg uit.

B. Op welke manier biedt u (extra) aandacht voor specifieke doelgroepen? (Denk aan mantelzorgers die zorgen voor iemand met dementie, jonge mantelzorgers, mantelzorgers met een niet westerse achtergrond)

VRAAG 4: Hoe sluiten uw activiteiten aan bij ander aanbod en zijn zij aanvullend op dit aanbod?

VRAAG 5: Hoe bereikt u uw doelgroep van mantelzorgers?

VRAAG 6: Hoe bereikt u uw doelgroep van professionals?

VRAAG 7: Hoeveel deelnemers (getal) ondersteunt u gedurende een kalenderjaar per activiteit?

Dit mag een schatting zijn. Maak hierbij onderscheid tussen de verschillende doelgroepen (mantelzorgers en professionals). Het betreft de activiteiten: Coördinatie, Toegang, Informeren en Adviseren, Samenwerken met eerstelijnszorg, Groepsgericht aanbod, Ervaringsdeskundigheid en Mantelzorgwaardering.

VRAAG 8: Hoe zorgt u dat de deelnemers, indien mogelijk, weer zonder uw activiteiten zelfstandig verder kunnen? En hoe handelt u als iemand meer ondersteuning nodig heeft dan u kunt bieden?

VRAAG 9: Hoeveel eigen, door uw organisatie betaalde professionals, zet u in? (fte, gesplitst naar type professional)

Maak hierbij per activiteit onderscheid in professionals die direct bij de activiteit betrokken zijn en professionals die algemeen bij uw organisatie werkzaam zijn (overhead, met verdeelsleutel doorberekend per activiteit).

*Bijvoorbeeld: activiteit x: 0,8 fte activiteitenbegeleider, 0,1 fte directie (overhead) en 0,2 fte secretariaat (overhead)
activiteit y: 0,3 fte vrijwilligerscoördinator, 0,2 fte directie (overhead)*

VRAAG 10: Hoeveel externe, betaalde professioneels, zet u in? (Fte, gesplitst naar type professional) (Denk aan mantelzorgmakelaars en/of voor digitalisering - websites, socialemediakanalen, nieuwsbrieven en advertenties)

Maak hierbij per activiteit onderscheid in professionals die direct bij de activiteit betrokken zijn en professionals die algemeen bij uw organisatie werkzaam zijn (overhead, met verdeelsleutel doorberekend per activiteit).

Voorbeeld: zie vraag 9

VRAAG 11: Hoeveel ervaringsdeskundigen betreft u bij het beleid rond mantelzorg?

VRAAG 12: Wat zijn de taken en de werkwijzen van uw professionals gesplitst naar type?

VRAAG 13: Op welke manier brengt u de resultaten in kaart en evalueert u hoe de activiteiten worden gewaardeerd?

VRAAG 14: Welke kansen ziet u voor verbetering van het aanbod? Wat vraagt om een doorontwikkeling?
Welke taken ziet u daarin voor uw organisatie en welke voor andere organisaties?